**ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. **ΓΕΝΙΚΑ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΣΧΟΛΗ** | Οικονομίας και Διοίκησης |
| **ΤΜΗΜΑ** | Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων |
| **ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ**  | Προπτυχιακό  |
| **ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | 502 | **ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ** | Ε’ |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ** | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  |
| **ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ** *σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων* | **ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ** | **ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ** |
| Διαλέξεις και άσκηση πράξης | 4 | 5 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| *Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).* |  |  |
| **ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ***γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης* *γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων* | Μάθημα ειδικού υποβάθρου |
| **ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:** | - |
| **ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:** | Ελληνικά  |
| **ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS**  |  |
| **ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)** | Νέο μάθημα – θα αναπτυχθεί προσεχώς  |

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

|  |
| --- |
| **Μαθησιακά Αποτελέσματα** |
| *Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.**Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α* * *Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης*
* *Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β*
* *Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*
 |
| Οι στόχοι του μαθήματος είναι: * Να εισάγει τους φοιτητές στο βασικό θεωρητικό πλαίσιο δημιουργίας και ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.
* Να εξοικειώσει τους φοιτητές με το εννοιολογικό πλαίσιο, το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας και το περιβάλλον που λειτουργεί μια επιχείρηση.
* Να εισάγει τους φοιτητές στις βασικές πτυχές της επιχειρηματικής ανάπτυξης και στη διαδικασία ίδρυσης και ανάπτυξης μιας επιχείρησης.
* Να παρουσιάσει τη μία ολοκληρωμένη μεθοδολογία ανάπτυξης επιχειρηματικού σχεδίου.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση: * Να γνωρίζουν τις διαδικασίες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.
* Να γνωρίζουν σύγχρονες έννοιες και τάσεις της επιχειρηματικότητας.
* Να αποφασίζουν για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δράσεων λαμβάνοντας υπόψη ποικίλα δεδομένα (ανταγωνισμού, οικονομικά, αγοράς, κλπ.).
* Να διαχειρίζονται τη χρηματοδότηση και την οικονομική βιωσιμότητα νέων επιχειρηματικών δράσεων.
* Να αναπτύσσουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που να τεκμηριώνει την ανάπτυξη μιας νέας επιχειρηματικής δράσης.
 |
| **Γενικές Ικανότητες** |
| *Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;.* |
| *Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών* *Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις* *Λήψη αποφάσεων* *Αυτόνομη εργασία* *Ομαδική εργασία* *Εργασία σε διεθνές περιβάλλον* *Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον* *Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*  | *Σχεδιασμός και διαχείριση έργων* *Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα* *Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον* *Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου* *Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής* *Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης**……**Άλλες…**…….* |
| * Λήψη αποφάσεων
* Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
* Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
* Προσαρμοστικότητα σε νέες καταστάσεις
* Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.
* Αυτόνομη εργασία/ Ομαδική εργασία
 |

1. **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |
| --- |
| 1. Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα
2. Τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας.
3. Διαδικασίες ίδρυσης νέων επιχειρήσεων.
4. Το επιχειρηματικό σχέδιο: στόχοι, οργάνωση και δομή
5. Το επιχειρηματικό σχέδιο: ανάλυση επιχειρηματικού περιβάλλοντος
6. Το επιχειρηματικό σχέδιο: διερεύνηση αγοράς και προσδιορισμός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
7. Το επιχειρηματικό σχέδιο: μάρκετινγκ, τιμολόγηση, προώθηση, πωλήσεις
8. Το επιχειρηματικό σχέδιο: ανάλυση κόστους, οικονομικοί δείκτες , ταμειακές ροές, φόροι
9. Χρηματοδοτικά εργαλεία και εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης
10. Γυναικεία επιχειρηματικότητα
11. Κοινωνική επιχειρηματικότητα
12. Ανάπτυξη επιχειρηματικότητας: Clusters, τεχνοπόλεις, βιομηχανικές περιοχές
13. Ανακεφαλαίωση – παρουσίαση εργασιών
 |

1. **ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

|  |  |
| --- | --- |
| **ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ***Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.* | Πρόσωπο με πρόσωπο εκπαίδευση στην τάξη.  |
| **ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ***Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές* | * Internet – παρουσίαση εκπαιδευτικού περιεχομένου κατά τη διδασκαλία.
* Σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης για υποστήριξη της διδασκαλίας και την επικοινωνία με την τάξη.
* Ε-mail.
 |
| **ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ***Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.**Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.**Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS* |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Δραστηριότητα*** | ***Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου*** |
| Διαλέξεις | 39 |
| Εκπόνηση εργασίας (project)  | 40 |
| Αυτοτελής μελέτη  | 46 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Σύνολο Μαθήματος  | ***125*** |

 |
| **ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ** *Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης**Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες**Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.* | **Ι. Γραπτή τελική εξέταση** Περιλαμβάνει:* Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής
* Ερωτήσεις σύντομης απάντησης
* Μελέτη περίπτωσης

Τα κριτήρια αξιολόγησης της τελικής γραπτής εξέτασης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και περιγράφονται στο φύλλο των θεμάτων. **ΙΙ. Εργασία (3 μονάδες, συμπληρωματικά του βαθμού εξέτασης)** Οι φοιτητές θα πρέπει να αναπτύξουν ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο για μία νέα επιχειρηματική ιδέα ή νέα επιχειρηματική δράση. Η εργασία είναι προαιρετική, προστίθεται στον βαθμό των εξετάσεων με σκοπό να βελτιώσει την επίδοση των φοιτητών. Τα κριτήρια αξιολόγησης των εργασιών εξηγούνται στους φοιτητές κατά την παροχή οδηγιών και επεξηγήσεων και αναγράφονται στο σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης.  |

1. **ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

|  |
| --- |
| ***- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:**** Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρών Επιχειρήσεων, Mariotti Steve - Glackin Caroline, Θερίου Γιώργος (επιμ.), Εκδόσεις Τζιόλα, 2η Έκδοση, 2016. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 59382671
* Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, Storey David, Greene Francis, Χασσίδ Ιωσήφ, Φαφαλιού Ειρήνη, Εκδόσεις Κριτική, 2012. Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 12508181

***- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:**** Journal of Entrepreneurship
* Entrepreneurship: Theory and Practice
* Entrepreneurship and Regional Development
* International Entrepreneurship and Management Journal
* Journal of International Entrepreneurship
* Strategic Entrepreneurship Journal
* Foundations and Trends in Entrepreneurship
* International Journal of Entrepreneurship and Small Business
* International Journal of Gender and Entrepreneurship
* Journal of Small Business and Entrepreneurship
* International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management
* Journal of Social Entrepreneurship
* Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship
* Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth
* World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development
* International Journal of Entrepreneurship and Innovation
* Advances in the Study of Entrepreneurship, Innovation, and Economic Growth
* Academy of Entrepreneurship Journal
* International Journal of Entrepreneurship
* Journal of Entrepreneurship and Public Policy
* Entrepreneurship Research Journal
* Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies
* Contemporary Issues in Entrepreneurship Research
 |