



ΔΙΕΘΝΕΣ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Τμήμα Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος έχει ως αποστολή την ανάπτυξη ικανών επιστημόνων στο αντικείμενο της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Σκοπός του Τμήματος είναι η προαγωγή της επιστημονικής γνώσης, της έρευνας και της διδασκαλίας στα γνωστικά αντικείμενα που εντάσσονται στο επιστημονικό πεδίο του Τμήματος. Το Τμήμα φιλοδοξεί να εκπαιδεύσει νέους επιστήμονες που θα είναι ικανοί να ανταπεξέλθουν στις σύνθετες απαιτήσεις του σύγχρονου, δυναμικού και ταχέως μεταβαλλόμενου επιχειρηματικού περιβάλλοντος, αξιοποιώντας τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που θα αποκτήσουν κατά τη διάρκεια της φοίτησής τους. Μέσω της επιστημονικής έρευνας στα σύγχρονα ζητήματα της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το Τμήμα φιλοδοξεί επίσης να συμβάλλει στην προαγωγή της επιστημονικής γνώσης και στην προσπάθεια ενίσχυσης της ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη της περιφέρειας και την προώθηση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

Με την ολοκλήρωση των σπουδών τους οι φοιτητές του Τμήματος αποκτούν Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, το οποίο εντάσσεται στο επίπεδο 6 σύμφωνα με το Ελληνικό και Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων.

Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών (Π.Π.Σ.) περιλαμβάνει 8 εξάμηνα μαθημάτων που συνολικά αντιστοιχούν σε 240 ECTS. Στα πρώτα δύο έτη σπουδών (εξάμηνα Α΄ ως Δ΄) διδάσκονται μαθήματα γενικής υποδομής (ΜΓΥ) και μαθήματα ειδικής υποδομής (ΜΕΥ) που είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές. Στο τρίτο έτος σπουδών (Ε΄ εξάμηνο) οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν υποχρεωτικά την κατεύθυνση σπουδών της εξειδίκευσής τους. Στο Π.Π.Σ. προσφέρονται οι ακόλουθες επιλογές κατεύθυνσης σπουδών:

1. Οικονομική και Χρηματοοικονομική Διοίκηση.
2. Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ.
3. Πληροφοριακά Συστήματα και Επιχειρησιακή Έρευνα.

Στα εξάμηνα Ε΄ ως Η΄ οι φοιτητές διδάσκονται: α) μαθήματα ειδικής υποδομής (ΜΕΥ), που είναι υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές ανεξάρτητα από την κατεύθυνση που έχουν επιλέξει, β) μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) ως επιλεγόμενα από την (κύρια) κατεύθυνση σπουδών που έχουν επιλέξει, και γ) μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) ως επιλεγόμενα από την δευτερεύουσα κατεύθυνση ή ως ελεύθερης επιλογής.

Επομένως, για τη λήψη πτυχίου οι φοιτητές του Τμήματος πρέπει να παρακολουθήσουν και να επιτύχουν στην αξιολόγηση 50 μαθημάτων συνολικά, που αντιστοιχούν σε 240 ECTS, από το οποία:

- Τα 36 είναι υποχρεωτικά μαθήματα γενικής υποδομής (ΜΓΥ) και ειδικής υποδομής (ΜΕΥ).
- Τα 2 είναι μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας (ΜΓΥ), τα οποία οι φοιτητές πρέπει να περάσουν για να λάβουν πτυχίο, αλλά αυτά δεν φέρουν μονάδες ECTS και δεν συνυπολογίζονται στο βαθμό του πτυχίου. Η αξιολόγηση των φοιτητών στις εξετάσεις της Αγγλικής Γλώσσας θα φέρει τον χαρακτηρισμό «Επιτυχής Εξέταση» ή «Αποτυχία». Οι φοιτητές μπορούν να περάσουν τα μαθήματα Αγγλικής Γλώσσας προσκομίζοντας Κρατικό Πιστοποιητικό Γλωσσομάθειας ή άλλο αντίστοιχο δίπλωμα αναγνωρισμένο από το Α.Σ.Ε.Π. ως εξής: α) επιπέδου Β2 (τουλάχιστον) για το μάθημα Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι, και β) επιπέδου Γ2 για το μάθημα Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ. Η επιτυχής εξέταση στην Αγγλική Γλώσσα αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.
- Τα 8 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) που επιλέγονται από τα μαθήματα της (κύριας) κατεύθυνσης σπουδών που έχει επιλέξει ο φοιτητής. Η επιλογή της κατεύθυνσης σπουδών αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.
- Τα 4 είναι μαθήματα εξειδίκευσης (ΜΕ) που επιλέγονται από τις άλλες δύο κατευθύνσεις σπουδών του Π.Π.Σ. Στην περίπτωση που τα 4 αυτά μαθήματα επιλέγονται όλα από μία μόνο κατεύθυνση σπουδών, τότε συγκροτούν τη δευτερεύουσα κατεύθυνση εξειδίκευσης ("minor") του φοιτητή, η οποία επίσης αναγράφεται στην αναλυτική βαθμολογία και το συμπλήρωμα διπλώματος του φοιτητή.

Στο 8ο εξάμηνο οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν την εκπόνηση πτυχιακής εργασίας. Η πτυχιακή εργασία έχει 5 ECTS και αντιστοιχεί σε ένα μάθημα της κατεύθυνσης σπουδών του φοιτητή, δηλαδή το 8^ο Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης. Οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν προαιρετικά πρακτική άσκηση με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας. Η πρακτική άσκηση έχει διάρκεια δύο μήνες και μπορεί να διενεργείται κατά τη διάρκεια των θερινών διακοπών μεταξύ του τρίτου και τέταρτου έτους σπουδών, ή μετά το τέταρτο έτος σπουδών, αλλά πριν τη λήψη πτυχίου. Η πρακτική άσκηση έχει 5 ECTS και γίνεται στη θέση του 4ου Μαθήματος Ελεύθερης Επιλογής.

Το Π.Π.Σ. στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων αποσκοπεί να πετύχει τα ακόλουθα γενικά αποτελέσματα:

- Να μεταδώσει τις γενικές γνώσεις των θεωριών της Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να αναπτύξει ένα σφαιρικό τρόπο σκέψης που λαμβάνει υπόψη τη διεθνή, την τεχνολογική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική διάσταση που έχουν οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.
- Να μυήσει τους φοιτητές στις επιστημονικές μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη ανάλυση των επιχειρηματικών προβλημάτων και τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.
- Να εφοδιάσει κατάλληλα τους φοιτητές με εξειδικευμένες γνώσεις και δεξιότητες ώστε να διαχειρίζονται με αποτελεσματικότητα και επιτυχία τα σύγχρονα ζητήματα που τους απασχολούν και να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν καινοτόμες δράσεις και προσεγγίσεις.
- Να αναπτύξει αυτογνωσία, αυτοπεποίθηση, υπευθυνότητα και ακεραιότητα στους φοιτητές.
- Να δώσει τη δυνατότητα στους φοιτητές να σχεδιάσουν με ευέλικτο τρόπο το πρόγραμμα σπουδών επιλέγοντας έναν ή δύο τομείς εξειδίκευσης στην κύρια ή και την δευτερεύουσα κατεύθυνση σπουδών.
- Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε να απασχοληθούν είτε ως αυτοαπασχολούμενοι είτε σε θέσεις ευθύνης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς στον ιδιωτικό ή στο δημόσιο τομέα, ή να ιδρύσουν νέες επιχειρήσεις.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές ώστε να προχωρήσουν σε επιπλέον σπουδές σε προγράμματα σπουδών του ίδιου επιπέδου ή σε σπουδές εξειδίκευσης επιπέδου 7 (μεταπτυχιακό) ή 8 (διδακτορικού).

Η διάρθρωση του προγράμματος σπουδών ανά εξάμηνο παρουσιάζεται στη συνέχεια.

A ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
101	Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΜΓΥ	3			3	5
102	Εισαγωγή στην Λογιστική	ΜΓΥ	2	1		3	5
103	Στατιστική Ι	ΜΓΥ	3	1		4	5
104	Μαθηματικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων	ΜΓΥ	3	2		5	5
105	Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα και τον Ψηφιακό Κόσμο	ΜΓΥ	2	1		3	5
106	Επιχειρησιακή Επικοινωνία	ΜΓΥ	3			3	5
107	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι*	ΜΓΥ	3			3	-

B ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
201	Μικροοικονομική	ΜΓΥ	3	2		5	5
202	Στατιστική ΙΙ	ΜΓΥ	3	1		4	5
203	Βάσεις Δεδομένων	ΜΓΥ	2	1	1	4	5
204	Οικονομικά Μαθηματικά	ΜΓΥ	3			3	5
205	Χρηματοοικονομική Λογιστική	ΜΓΥ	2	1		3	5
206	Ευρωπαϊκή Οικονομική Ολοκλήρωση	ΜΓΥ	3			3	5
207	Αγγλικά για Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ*	ΜΓΥ	3			3	-

Γ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
301	Μακροοικονομική	ΜΕΥ	3			3	5
302	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων	ΜΕΥ	2	1		3	5
303	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων	ΜΕΥ	3	1		4	5
304	Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων	ΜΕΥ	2	1		3	5
305	Μάρκετινγκ	ΜΕΥ	3	2		5	5
306	Μεθοδολογία Έρευνας	ΜΕΥ	3	1		4	5

Δ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
401	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων Ι	ΜΕΥ	3	2		5	5
402	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΜΕΥ	3	1		4	5
403	Διοίκηση δικτύου διανομών (logistics)	ΜΕΥ	2	1		3	5
404	Διοίκηση Πωλήσεων	ΜΕΥ	3			3	5
405	Συμπεριφορά Καταναλωτή	ΜΕΥ	3			3	5
406	Δημόσιες Σχέσεις	ΜΕΥ	3			3	5

Ε ΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
501	Ποσοτικές Μέθοδοι στη Λήψη Διοικ. Αποφάσεων II	ΜΕΥ	3	2		5	5
502	Επιχειρησιακός Σχεδιασμός και Επιχειρηματικότητα	ΜΕΥ	3	1		4	5
503	Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις	ΜΕΥ	3	1		4	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (1ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (2ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (1ο)	ΜΕ					

ΣΤ ΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
601	Οργάνωση και Διοίκηση Παραγωγικών Συστημάτων	ΜΕΥ	3	2		5	5
602	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	ΜΕΥ	3	1		4	5
603	Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Ηθική	ΜΕΥ	3			3	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (3ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (4ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (2ο)	ΜΕ					

Ζ ΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
701	Διοίκηση Ποιότητας	ΜΕΥ	3			3	5
702	Μοντελοποίηση Επιχειρήσεων	ΜΕΥ	2	1		3	5
703	Ψηφιακό Μάρκετινγκ	ΜΕΥ	3	1		4	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (5ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (6ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (3ο)	ΜΕ					

Η ΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
801	Στρατηγική Επιχειρήσεων	ΜΕΥ	3			3	5
802	Εργασιακές Σχέσεις	ΜΕΥ	3			3	5
803	Διοικητική Λογιστική	ΜΕΥ	2	1		3	5
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (7ο)	ΜΕ					
	Μάθημα Επιλογής - Κατεύθυνσης (8ο) ή Πτυχιακή Εργασία	ΜΕ					
	Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής (4ο) ή Πρακτική Άσκηση	ΜΕ					

A. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
A01	Διοικητική Οικονομική	ΜΕ	3			3	5
A02	Χρηματοοικονομική Ανάλυση	ΜΕ	2	1		3	5
A03	Αρχές Οικονομικής Σκέψης	ΜΕ	3			3	5
A04	Εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων στη Διοίκηση	ΜΕ	3			3	5
A05	Κοστολόγηση και Τιμολόγηση	ΜΕ	3			3	5
A06	Ζητήματα Σύγχρονης Ελληνικής Οικονομίας	ΜΕ	3			3	5
A07	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	ΜΕ	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
A08	Λογιστική εταιρειών	ΜΕ	3			3	5
A09	Περιφερειακή Οικονομική και Οικονομική Ανάπτυξη	ΜΕ	3			3	5
A10	Ειδικά Θέματα Λογιστικής	ΜΕ	3			3	5
A11	Ελεγκτική	ΜΕ	3			3	5
A12	Ειδικά Θέματα Εφαρμοσμένης Στατιστικής	ΜΕ	3			3	5
A13	Στοιχεία Δικαίου Επιχειρήσεων	ΜΕ	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

B. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
B01	Μάρκετινγκ υπηρεσιών	ΜΕ	3			3	5
B02	Ολοκληρωμένες επικοινωνίες μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
B03	Επικοινωνία μέσω κοινωνικής δικτύωσης	ΜΕ	3			3	5
B04	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	ΜΕ	2	1		3	5
B05	Διεθνές Μάνατζμεντ και Μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
B06	Ειδικά θέματα διαδικτυακού μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
B07	Τουριστικό Μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
B08	Διοίκηση Μ.Μ.Ε.	ΜΕ	3			3	5
B09	Ηγεσία και Διαχείριση Αλλαγών	ΜΕ	2	1		3	5
B10	Διοίκηση Οργανισμών	ΜΕ	2	1		3	5
B11	Συμπεριφορά καταναλωτή και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	ΜΕ	3			3	5
B12	Ειδικά θέματα επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων	ΜΕ	3			3	5
B13	Αθλητικό μάρκετινγκ και μάρκετινγκ	ΜΕ	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

Γ. ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
Γ01	Ειδικά θέματα βάσεων δεδομένων	ΜΕ	2		1	3	5
A07	Αξιολόγηση Επενδύσεων και Οικονομοτεχνικές Μελέτες	ΜΕ	3			3	5
Γ02	Σχεδιασμός δικτυακών τόπων	ΜΕ	3			3	5
Γ03	Εισαγωγή στον Προγραμματισμό	ΜΕ	3		1	4	5
Γ04	Διοίκηση Προμηθειών	ΜΕ	3			3	5
Γ05	Σχεδιασμός και Βελτιστοποίηση Εφοδιαστικής Αλυσίδας	ΜΕ	3			3	5
Γ06	Σχεδιασμός Συστημάτων Υπηρεσιών	ΜΕ	3			3	5
Γ07	Ανάλυση και Σχεδιασμός Επιχειρηματικών Διαδικασιών	ΜΕ	2	1		3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

	Μάθημα	ΤΥΠ	Θ	ΑΠ	Ε	ΩΡ	ECTS
Γ08	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	ΜΕ	2	1		3	5
Γ09	Διοίκηση Τεχνολογίας Καινοτομίας	ΜΕ	3			3	5
Γ10	Διοίκηση Έργων	ΜΕ	3			3	5
Γ11	Ανάπτυξη διαδικτυακών εφαρμογών	ΜΕ	3			3	5
Γ12	Επιχειρηματική Ευφυΐα και Επιχειρηματική Αναλυτική	ΜΕ	3			3	5
Γ13	Ειδικά θέματα επιχειρησιακής έρευνας	ΜΕ	3			3	5
K01	Επιχειρηματική Μελέτη	ΜΕ	3			3	5