

---

**ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΕΙΔΙΚΗΣ ΣΥΝΘΕΣΗΣ  
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ της 5ης Δεκεμβρίου 2016**

Στις Σέρρες σήμερα 5 Δεκεμβρίου 2016, Δεκεμβρίου και ώρα 11.30 συνεδριάζει η Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύθεσης (Γ.Σ.Ε.Σ.) άρθρο τέταρτο, παρ. 3α του Νόμου 4405/2016/ΦΕΚ Α 129/13-07-2016) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, στην αίθουσα συνεδριάσεων της Σ.Δ.Ο., ύστερα από τηλεφωνική πρόσκληση της Προέδρου του Τμήματος, κ. Βράνα Βασιλικής, προς τα μέλη της.

**ΠΑΡΟΝΤΑ ΜΕΛΗ:**

1. Βράνα Βασιλική, Αναπληρώτρια καθηγήτρια, Πρόεδρος του Τμήματος
2. Κεχρής Ευάγγελος, Καθηγητής, Διευθυντής Σ.Δ.Ο., μέλος.
3. Δημητριάδης Σωτήριος, Καθηγητής, μέλος.
4. Αθανάσινας Αθανάσιος, Αναπληρωτής Καθηγητής, μέλος
5. Μουζά –Λαζαρίδη Άννα- Μαρία, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια, μέλος
6. Παντελίδης Παναγιώτης, Αναπληρωτής Καθηγητής μέλος
7. Γιοβάνης Νικόλαος, Επίκουρος Καθηγητής, μέλος.
8. Καρανάσιος Νικόλαος, Επίκουρος Καθηγητής, μέλος.
9. Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης, Επίκουρος Καθηγητής, μέλος
10. Οικονόμου Χαράλαμπος, Καθηγητής Εφαρμογών, μέλος
11. Φραγκίδης Γαρύφαλλος, Καθηγητής Εφαρμογών, μέλος,
12. Χαψά Ξανθίππη, Καθηγήτρια Εφαρμογών, μέλος

**ΑΠΟΝΤΕΣ ΕΙΝΑΙ:**

1. Πασχαλούδης Δημήτριος, Καθηγητής, Πρόεδρος του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας
2. Καρακίτσιου Αθανασία, Καθηγήτρια Εφαρμογών, μέλος

Χρέη Γραμματέα εκτελεί η Σεφερίδου Ιωάννα, διοικητικός υπάλληλος του Τμήματος, κλάδου ΠΕ Διοικητικού Οικονομικού .

**ΜΟΝΑΔΙΚΟ ΘΕΜΑ ΗΜΕΡΗΣΙΑΣ ΔΙΑΤΑΞΗΣ:**

**Αντικατάσταση αναπληρωματικού μέλους Εκλεκτορικού Σώματος εκλογής μέλους Ε.Π. στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, του Τομέα Μάνατζμεντ - Μάρκετινγκ, με γνωστικό αντικείμενο «Καταναλωτική Συμπεριφορά με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής».**

Η πρόεδρος του Τμήματος ενημερώνει τα μέλη της Γ.Σ.Ε.Σ. ότι ο κ. Τομαράς Πέτρος που με την από 30.11.2016 Συνεδρίαση της Γ.Σ.Ε.Σ. ορίστηκε ως αναπληρωματικό μέλος στο Εκλεκτορικό Σώμα που συγκροτήθηκε για την εκλογή μέλους Ε.Π. στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, του Τομέα Μάνατζμεντ - Μάρκετινγκ, με γνωστικό αντικείμενο **«Καταναλωτική Συμπεριφορά με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής»**, βρίσκεται σε αναστολή καθηκόντων επειδή υπηρετεί ως Διοικητής στο ΓΠΝ Τρίπολης και για το λόγο αυτό πρέπει να αντικατασταθεί. Η Γ.Σ.Ε.Σ.

**ομόφωνα αποφασίζει**

την αντικατάσταση του κου Τομάρα Πέτρου από τον κο. Βλαχοπούλου Μαρία, Καθηγήτρια, Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας με γνωστικό αντικείμενο «Διοίκηση Μάρκετινγκ - Πληροφορικά Συστήματα Μάρκετινγκ». Μετά από την αντικατάσταση αυτή, το Εκλεκτορικό Σώμα για την εκλογή μέλους Ε.Π. στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, του Τομέα Μάνατζμεντ - Μάρκετινγκ, με γνωστικό αντικείμενο «Καταναλωτική Συμπεριφορά με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής» είναι το παρακάτω:

**A. ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ****A1. Μέλη από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας**

Επειδή στο Τμήμα δεν υπηρετεί μέλος Ε.Π. με το ίδιο γνωστικό αντικείμενο, η Γ.Σ.Ε.Σ. στο εκλεκτορικό σώμα περιλαμβάνει μέλη Ε.Π. του Τμήματος με συναφές γνωστικό αντικείμενο.

**1. Κεχρής Ευάγγελος**, Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Εφαρμοσμένη Πληροφορική Οικονομικής Κατεύθυνσης

Φ.Ε.Κ: 207/19-09-2001

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι η εφαρμοσμένη πληροφορική οικονομικής κατεύθυνσης περιλαμβάνει τις τεχνολογίες πληροφορικής που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για την υποστήριξη των οικονομικών δραστηριοτήτων τους που περιλαμβάνουν και δραστηριότητες που σχετίζονται με την προώθηση των προϊόντων και των

υπηρεσιών που προσφέρουν και οι οποίες βασίζονται στην συμπεριφορά καταναλωτών.

2. **Δημητριάδης Σωτήριος**, Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας  
Γνωστικό Αντικείμενο: Βιομηχανική Διοίκηση με έμφαση στα συστήματα στήριξης Διοικητικών Αποφάσεων  
Φ.Ε.Κ: 250/05-11-2002  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι τα συστήματα στήριξης διοικητικών αποφάσεων αποτελούν έναν τύπο πληροφοριακών συστημάτων και ως εκ τούτου εντάσσονται στις τεχνολογίες πληροφορικής και η διοίκηση μίας βιομηχανίας περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της, αυτή της προώθησης των προϊόντων της.
3. **Μουζά-Λαζαρίδη Άννα-Μαρία**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας  
Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση οργανισμών  
Φ.Ε.Κ: 211/24-08-2005  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο προκήρυξη θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης, αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.
4. **Βράνα Βασιλική**, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας  
Γνωστικό Αντικείμενο: Πληροφορική και Διαδίκτυο στην προώθηση υπηρεσιών  
Φ.Ε.Κ: 473/08-06-2010  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο προκήρυξη θέσης διότι η πληροφορική και το διαδίκτυο είναι τεχνολογίες πληροφορικής και η προώθηση των υπηρεσιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς οι οποίες απευθύνονται στους καταναλωτές σχεδιάζεται με βάση την συμπεριφορά των καταναλωτών
5. **Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης**, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας  
Γνωστικό Αντικείμενο: Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις  
Φ.Ε.Κ: 31/Γ/27-01-11  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι η επικοινωνία και οι δημόσιες σχέσεις μιας επιχείρησης αποσκοπούν στη δημιουργία συγκεκριμένης συμπεριφοράς των καταναλωτών.

**A2. Μέλη από άλλα Τμήματα του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας ή άλλων Α.Ε.Ι.**

1. **Πατσίκας Στυλιανός**, Καθηγητής, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Τ.Ε.Ι. Πειραιά  
Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση Επιχειρήσεων  
Φ.Ε.Κ: 144/30-07-87  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.
2. **Ρεκλείτης Παναγιώτης**, Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού, Τ.Ε.Ι. Στερεάς Ελλάδας (παράρτημα Θήβας)  
Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση και Οργάνωση Επιχειρήσεων  
Φ.Ε.Κ: 39/20-2-02  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.
3. **Χυζ Αλίνα-Μπάρμπαρα**, Καθηγήτρια, Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Τ.Ε.Ι. Πειραιά  
Γνωστικό Αντικείμενο: Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Στοιχεία Επιχειρησιακών Ερευνών, Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων  
Φ.Ε.Κ: 916/Γ/26-8-2013  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.
4. **Φωλίνας Δημήτριος**, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας  
Γνωστικό Αντικείμενο: Ολοκλήρωση εφοδιαστικής αλυσίδας – e-logistics  
Φ.Ε.Κ: 382/13-05-2010  
Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι οι τεχνολογίες πληροφορικής για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας περιλαμβάνουν και δραστηριότητες που σχετίζονται με την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρουν και οι οποίες βασίζονται στην συμπεριφορά καταναλωτών.
5. **Κελέμης Αθανάσιος**, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Συστημάτων Εφοδιασμού, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Καταναημεημένα Συστήματα Πληροφορικής και εφαρμογές χρήσης των Η/Υ στο Εμπόριο και την οικονομία

Φ.Ε.Κ: 146/Γ/25-2-08

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι εφαρμογές χρήσης των Η/Υ στο εμπόριο και την οικονομία συμπεριλαμβάνων και τη χρήση των τεχνολογιών στην καταναλωτική συμπεριφορά.

6. **Κύδρος Δημήτριος**, Επίκουρος Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Εφαρμοσμένη Πληροφορική και ανάλυση Οικονομικών και Κοινωνικών Δικτύων

Φ.Ε.Κ: 166/28-2-2008

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι η εφαρμοσμένη πληροφορική περιλαμβάνει τις τεχνολογίες πληροφορικής που σχεδιάζουν και υλοποιούν οι επιχειρήσεις για την υποστήριξη των οικονομικών δραστηριοτήτων τους, ενώ η ανάλυση οικονομικών και κοινωνικών δικτύων χρησιμοποιείται ευρύτατα στην μελέτη της συμπεριφοράς καταναλωτών.

## **B. ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ**

επειδή στο οικείο Τμήμα δεν υπηρετούν άλλα μέλη Ε.Π. με συναφές γνωστικό αντικείμενο, η Γ.Σ.Ε.Σ. συμπληρώνει τα αναπληρωματικά μέλη του εκλεκτορικού σώματος με τους ακόλουθους Καθηγητές Τμημάτων του οικείου Τ.Ε.Ι. και άλλων Α.Ε.Ι.:

### **B1. Μέλη που αναπληρώνουν τα μέλη της ενότητας Α1.**

1. **Μαντζάρης Ιωάννης**, Καθηγητής Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Φ.Ε.Κ: 334/31-12-01 12/18-1-02

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.

2. **Βλάχβη Ασπασία**, Καθηγήτρια Τμήματος Διεθνούς εμπορίου Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας (παράρτημα Καστοριάς)

Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ

Φ.Ε.Κ: 334/31-12-2001

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

3. **Ευαγγελίδης Κωνσταντίνος**, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Πολιτικών Μηχανικών ΤΕ & Μηχανικών Τοπογραφίας και Γεωπληροφορικής, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Διαδικτυακά Συστήματα Πληροφόρησης και Βάσεις Γεωγραφικών Δεδομένων

Φ.Ε.Κ: 334/31-12-01 12/18-1-02

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι τα Διαδικτυακά Συστήματα Πληροφόρησης χρησιμοποιούνται ως εργαλεία για τη μελέτη της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς.

4. **Φραγκούλης Γεώργιος**, Καθηγητής, Τμήμα Ηλεκτρολογίας, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Πληροφορική

Φ.Ε.Κ: 122/18-10-94

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης ως ταυτόσημο με τις τεχνολογίες πληροφορικής και χρησιμοποιείται – ανάμεσα στα άλλα – και για την μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή.

5. **Σαρμανιώτης Χρήστος**, Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης

Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ και Πληροφορική

Φ.Ε.Κ: 634/Γ/17-08-07

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής

## **B2. Μέλη που αναπληρώνουν τα μέλη της ενότητας Α2.**

1. **Βασιλειάδης Χρήστος**, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ

Φ.Ε.Κ: 883/27-8-2012 Τ. Γ´

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

2. **Χρήστου Ευάγγελος**, Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων,

Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης

Γνωστικό Αντικείμενο: Τουριστικό Μάρκετινγκ.  
Φ.Ε.Κ: 31/Γ/27-01-11

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το τουριστικό μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

**3. Μαστοράκης Γεώργιος**, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, Τ.Ε.Ι. Κρήτης

Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ και Νέες Τεχνολογίες  
Φ.Ε.Κ: 914/Γ/27-09-10

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής.

**4. Ανθόπουλος Λεωνίδας**, Αναπληρωτής Καθηγητής Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Θεσσαλίας

Γνωστικό Αντικείμενο: Στρατηγική και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν  
Φ.Ε.Κ: 1339/08-10-2014, Τ.Γ΄

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν ως στρατηγική επιλογή στη σύγχρονη επιχείρηση περιλαμβάνει τη μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής

**5. Βλαχοπούλου Μαρία**, Καθηγήτρια, Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.

Γνωστικό Αντικείμενο: Διοίκηση Μάρκετινγκ - Πληροφορικά Συστήματα Μάρκετινγκ  
ΦΕΚ: 452/4-12-2006 Τ. Γ΄

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι η τα πληροφοριακά συστήματα μάρκετινγκ είναι τεχνολογίες πληροφορικής και το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη συμπεριφοράς καταναλωτή.

**6. Καμενίδου Ειρήνη**, Καθηγήτρια, Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης

Γνωστικό Αντικείμενο: Μάρκετινγκ  
Φ.Ε.Κ: 233/16-9-05

Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό προκήρυξη θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών

Στο σημείο αυτό και ώρα 12.30 λύεται η συνεδρίαση.

Το παρόν μετά την ανάγνωσή του υπογράφεται ως παρακάτω :

**Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

Βράνα Βασιλική

**Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

Σεφερίδου Ιωάννα

**ΤΑ ΜΕΛΗ**

Πασχαλούδης Δημήτριος

Κεχρής Ευάγγελος

Δημητριάδης Σωτήριος

Αθανάσιντας Αθανάσιος

Παντελίδης Παναγιώτης

Γιοβάνης Νικόλαος

Καρανάσιος Νικόλαος

Κοτζαϊβάζογλου Ιορδάνης

Οικονόμου Χαράλαμπος

Φραγκίδης Γαρύφαλλος

Χαψά Ξανθίππη