

Πληροφορίες: Ι. Σεφερίδου  
E-mail: seferidou@teiser.gr  
Τηλ.: 23210 – 49135  
Fax: 23210 – 49165

Σέρρες, 26.03.2019  
Α.Π. : 160

### ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΕΚΛΕΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Η Γενική Συνέλευση στη συνεδρίασή της στις 26-3-2019, αποφάσισε ομόφωνα τη Συγκρότηση του Εκλεκτορικού Σώματος για την πλήρωση μίας (1) θέσης βαθμίδα Αναπληρωτή Καθηγητή, με γνωστικό αντικείμενο «Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις » ως εξής:

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ							
A/A	Κωδικός Απέλλα	Όνομα	Επώνυμο	Βαθμίδα	Ίδρυμα/Ερευνητικό Κέντρο	Γνωστικό Αντικείμενο	Τεκμηρίωση Συνάφειας
1	17767	ΣΩΤΗΡΙΟΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	Βιομηχανική Διοίκηση με έμφαση στα συστήματα στήριξης Διοικητικών Αποφάσεων	Το γνωστικό αντικείμενο σχετίζεται με διοίκηση και τη λήψη αποφάσεων στο πλαίσιο λειτουργίας ενός παραγωγικού συστήματος, στο οποίο περιλαμβάνεται η επικοινωνία, άπτεται συνεπώς του αντικείμενου της προκηρυχθείσας θέσης.
2	2782	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΠΑΣΧΑΛΟΥΔΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	Επιστήμες Συμπεριφοράς στις Επιχειρήσεις	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της προκηρυχθείσας θέσης, διότι οι Επιστήμες της Συμπεριφοράς έχουν άμεση σχέση τόσο με την εσωτερική, όσο και την εξωτερική επικοινωνία. Επίσης, ο κ. Πασχαλούδης έχει σημαντικό διδακτικό και ερευνητικό έργο σε θέματα μάρκετινγκ και προώθηση, και επομένως έχει άμεση συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο της θέσης.

3	2964	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΒΡΑΝΑ	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	Πληροφορική και Διαδίκτυο στην Προώθηση Υπηρεσιών	Το γνωστικό αντικείμενο σχετίζεται με την προώθηση και την χρήση του διαδικτύου με αυτήν, το οποίο περιλαμβάνει και την επικοινωνία με τα εξωτερικά κοινά και ειδικά τους πελάτες ή πολίτες μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού. Βρίσκεται λοιπόν σε σαφή συνάφεια με το αντικείμενο.
4	22860	ΝΙΚΟΛΑΟΣ	ΓΙΟΒΑΝΗΣ	Αναπληρωτής Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	Διοίκηση Επιχειρήσεων με έμφαση στις Εργασιακές Σχέσεις και την Υγιεινή και Ασφάλεια της Εργασίας	Το γνωστικό αντικείμενο αφορά στη διοίκηση επιχειρήσεων με έμφαση στις εργασιακές σχέσεις και σχετίζεται τόσο με την επικοινωνία μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων, όσο και με τη δημιουργία, διατήρηση και ανάπτυξη καλών σχέσεων για την εύρυθμη λειτουργία ενός οργανισμού, δηλαδή με τις εσωτερικές δημόσιες σχέσεις. Έχει επομένως άμεση συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο της προκηρυχθείσας θέσης.
5	7645	ANNA-MARIA	ΜΟΥΖΑ-ΛΑΖΑΡΙΔΗ	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	Διοίκηση Οργανισμών	Το γνωστικό αντικείμενο σχετίζεται με διοίκηση στο πλαίσιο λειτουργίας των οργανισμών, στο οποίο περιλαμβάνεται η επικοινωνία, άπτεται επομένως του αντικειμένου της προκηρυχθείσας θέσης.
6	2507	ΣΠΥΡΙΔΩΝ	ΜΑΜΑΛΗΣ	Αναπληρωτής Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
7	1891	ΣΑΒΒΑΣ	ΜΑΥΡΙΔΗΣ	Αναπληρωτής Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης	Επιστήμες της Συμπεριφοράς σε Σχέση με Εργασιακούς Θεσμούς και Ομάδες	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της προκηρυχθείσας θέσης, διότι οι Επιστήμες της Συμπεριφοράς έχουν άμεση σχέση τόσο με την επικοινωνία, όσο και τις δημόσιες σχέσεις, δηλαδή τη δημιουργία και ανάπτυξη σχέσεων με τις διάφορες ομάδες κοινού μιας οργάνωσης.
8	17836	ΧΡΗΣΤΟΣ	ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
9	4787	ΧΡΗΣΤΟΣ	ΣΑΡΜΑΝΙΩΤΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης	Μάρκετινγκ και Πληροφορική	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.

10	427	ΑΣΠΑΣΙΑ	ΒΛΑΧΒΕΗ	Καθηγήτρια	Τμήμα Διεθνούς Εμπορίου, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
11	19061	ΙΩΑΝΝΗΣ	ΜΑΝΤΖΑΡΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας	Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι σχετίζεται με τη διοίκηση (μάντζμεντ) των επιχειρήσεων και οργανισμών, στο οποίο περιλαμβάνεται η επικοινωνία. Επίσης ο κ. Μαντζάρης έχει διδακτικό και ερευνητικό έργο σχετικό με το μάρκετινγκ, το οποίο είναι επίσης σχετικό με την επικοινωνία και τις δημόσιες σχέσεις μιας οργάνωσης με τις εξωτερικές ομάδες κοινού, και κυρίως τους πελάτες.

## ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

Α/Α	Κωδικός Απέλλα	Όνομα	Επώνυμο	Βαθμίδα	Ίδρυμα/Ερευνητικό Κέντρο	Γνωστικό Αντικείμενο	Τεκμηρίωση Συναφείας
1	6502	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΧΡΗΣΤΟΥ	Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης	Τουριστικό Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
2	11227	ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	ΣΕΡΔΑΡΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Δυτικής Μακεδονίας	Ψυχολογία Οργάνωσης, Διοίκησης και Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
3	2545	ΓΙΩΡΓΟΣ	ΣΙΩΜΚΟΣ	Καθηγητής	Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών	Μάρκετινγκ με Έμφαση στο Στρατηγικό Μάρκετινγκ και Συμπεριφορά Καταναλωτή	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.

4	16710	ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ-ΜΠΕΤΤΥ	ΤΣΑΚΑΡΕΣΤΟΥ	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών	Διαφήμιση και Δημόσιες Σχέσεις	Το γνωστικό αντικείμενο αφορά στη διαφήμιση που εμπειριέχει την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης και για το λόγο αυτό είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης. Περιλαμβάνει επίσης τις δημόσιες σχέσεις, που είναι το δεύτερο γνωστικό πεδίο της θέσης.
5	19215	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΤΣΟΥΡΒΑΚΑΣ	Καθηγητής	Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	Οικονομία και Διοίκηση (Μάνατζμεντ) των Μ.Μ.Ε.	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι σχετίζεται με τη διοίκηση (μάνατζμεντ) των επιχειρήσεων και οργανισμών, στο οποίο περιλαμβάνεται η επικοινωνία. Επίσης, ο κ. Τζουρβάκας έχει σημαντικό διδακτικό και ερευνητικό έργο σε θέματα μάρκετινγκ και προώθηση, και επομένως έχει άμεση συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο της θέσης.
6	6480	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΜΑΣΤΟΡΑΚΗΣ	Αναπληρωτής Καθηγητής	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Κρήτης	Μάρκετινγκ και Νέες Τεχνολογίες	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
7	18032	ΣΟΦΙΑ	ΚΑΪΤΑΤΖΗ-ΓΟΥΪΤΛΟΚ	Καθηγήτρια	Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μ.Μ.Ε., Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	Πολιτική Επιστήμη και Πολιτική Επικοινωνία	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι και τον τρόπο με τον οποίο διεξάγεται η επικοινωνία στο πλαίσιο της πολιτικής από τους φορείς πολιτικής εξουσίας, όπως τα κόμματα, και τους πολιτικούς με τους πολίτες και διάφορες κοινωνικές ομάδες.
8	11080	ΧΡΙΣΤΙΝΑ	ΜΠΟΥΤΣΟΥΚΗ	Αναπληρώτρια Καθηγήτρια	Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης	Πολιτική και Κατάκτηση Αγοράς (Μάρκετινγκ)	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι οι ενέργειες διείσδυσης και απόκτησης μεριδίου αγοράς που περιλαμβάνονται στο μάρκετινγκ εμπειριέχουν σε πολύ μεγάλο βαθμό την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά με τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.
9	4817	ΕΙΡΗΝΗ	ΚΑΜΕΝΙΔΟΥ	Καθηγήτρια	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει και μελετά σε βάθος την επικοινωνία με τον εξωτερικό περιβάλλον και ειδικά τους πελάτες μιας επιχείρησης, καθώς και τις δημόσιες σχέσεις της.

10	17970	ΒΑΓΗΣ	ΣΑΜΑΘΡΑΚΗΣ	Καθηγητής	Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Αλεξάνδρειο Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης	Οργάνωση και Διοίκηση Γεωργικών Επιχειρήσεων	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με αυτό της προκηρυχθείσας θέσης, διότι σχετίζεται με τη διοίκηση (μάνατζμεντ) των επιχειρήσεων και οργανισμών, στο οποίο περιλαμβάνεται η επικοινωνία.
11	2412	ΕΥΓΕΝΙΑ	ΜΠΙΤΣΑΝΗ	Καθηγήτρια	Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τ.Ε.Ι. Πελοποννήσου	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων με Έμφαση στις Κοινωνικές/ Πολιτισμικές Υπηρεσίες	Το γνωστικό αντικείμενο αφορά στη διοίκηση του προσωπικού μιας οργάνωσης και σχετίζεται τόσο με την επικοινωνία διοίκησης των εργαζομένων, όσο και με τη δημιουργία, διατήρηση και ανάπτυξη καλών σχέσεων για την εύρυθμη λειτουργία της οργάνωσης, δηλαδή με τις εσωτερικές δημόσιες σχέσεις. Έχει επομένως άμεση συνάφεια με το γνωστικό αντικείμενο της προκηρυχθείσας θέσης.

**Ο Πρόεδρος του Τμήματος  
Νικόλαος Γιοβάνης**

**Αναπλ. Καθηγητής**