

Πληροφορίες: Ι. Σεφερίδου
E-mail: seferidou@ihu.gr
Τηλ. : 23210-49135, Fax : 23210-49165

ΣΕΡΡΕΣ, 04.12.2020
Α.Π. : 738

ΣΥΓΚΡΟΤΗΣΗ ΕΚΛΕΚΤΟΡΙΚΟΥ ΣΩΜΑΤΟΣ

Η Συνέλευση στη συνεδρίασή της στις 03.12.2020, αποφάσισε ομόφωνα τη Συγκρότηση του Εκλεκτορικού Σώματος για τη μονιμοποίηση της κ. **Τσουρέλα Μαρίας**, μέλους Δ.Ε.Π. στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, με γνωστικό αντικείμενο «**Καταναλωτική Συμπεριφορά με χρήση Τεχνολογιών Πληροφορικής**» (APP18965), ως εξής:

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ							
A/A	Κωδικός Απέλλα	Επώνυμο	Όνομα	Βαθμίδα	Ίδρυμα/ Ερευνητικό Κέντρο	Γνωστικό Αντικείμενο	Τεκμηρίωση Συνάφειας
1	17382	ΚΕΧΡΗΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Εφαρμοσμένη Πληροφορική Οικονομικής Κατεύθυνσης	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης, διότι η εφαρμοσμένη πληροφορική οικονομικής κατεύθυνσης περιλαμβάνει τις τεχνολογίες πληροφορικής που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις για την υποστήριξη των οικονομικών δραστηριοτήτων τους που περιλαμβάνουν και δραστηριότητες που σχετίζονται με την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρουν και οι οποίες βασίζονται στην συμπεριφορά καταναλωτών.
2	17767	ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ	ΣΩΤΗΡΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Βιομηχανική Διοίκηση με έμφαση στα συστήματα στήριξης διοικητικών αποφάσεων	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι τα συστήματα στήριξης διοικητικών αποφάσεων αποτελούν έναν τύπο πληροφοριακών συστημάτων και ως εκ τούτου εντάσσονται στις τεχνολογίες πληροφορικής και η διοίκηση μίας βιομηχανίας περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της, αυτή της προώθησης των προϊόντων της.

3	23091	ΦΡΑΓΚΙΔΗΣ	ΓΑΡΥΦΑΛΛΟΣ	ΕΠΙΚΟΥΡΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Πελατοκεντρικές προσεγγίσεις στην επιχειρηματική ανάλυση και σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών	Το γνωστικό είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο- πλήρωση θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης. Αντιστοίχως η ανάλυση και ο σχεδιασμός πληροφοριακών συστημάτων υπηρεσιών βασίζονται στη μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών και τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας γι' αυτούς.
4	2964	ΒΡΑΝΑ	ΒΑΣΙΛΙΚΗ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Πληροφορική και Διαδίκτυο στην Πρώθηση Υπηρεσιών	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο πλήρωση θέσης διότι η πληροφορική και το διαδίκτυο είναι τεχνολογίες πληροφορικής και η προώθηση των υπηρεσιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς οι οποίες απευθύνονται στους καταναλωτές σχεδιάζεται με βάση την συμπεριφορά των καταναλωτών
5	7908	ΚΟΤΖΑΪΒΑΖΟΓΛΟΥ	ΙΟΡΔΑΝΗΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Επικοινωνία Και Δημόσιες Σχέσεις	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο πλήρωση θέσης διότι η επικοινωνία και οι δημόσιες σχέσεις μιας επιχείρησης αποσκοπούν στη δημιουργία συγκεκριμένης συμπεριφοράς των καταναλωτών.
6	18443	ΒΑΡΣΑΜΗΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ, ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Υπολογιστικές Μέθοδοι Στη Θεωρία Ελέγχου Και Προγραμματισμός Επιστημονικών Εφαρμογών	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι ο προγραμματισμός επιστημονικών εφαρμογών αφορά την τηλεπληροφορική. Η τηλεπληροφορική στη διοίκηση αφορά την ανάλυση και σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων σχετικών με την εφαρμοσμένη έρευνα πελατοκεντρικών προσεγγίσεων. Η ανάλυση και ο σχεδιασμός συστημάτων πληροφόρησης πρέπει να λαμβάνει υπόψη τις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των χρηστών τους, καθώς και τις περιπτώσεις χρήσης τους, τα οποία σχετίζονται με τη συμπεριφορά καταναλωτή.

7	5962	ΦΩΛΙΝΑΣ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ/ ΔΙΠΑΕ	Ολοκλήρωση Εφοδιαστικής Αλυσίδας -e-logistics	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι οι τεχνολογίες πληροφορικής για την ολοκλήρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας περιλαμβάνουν και δραστηριότητες που σχετίζονται με την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρουν και οι οποίες βασίζονται στην συμπεριφορά καταναλωτών.
8	7452	ΛΑΠΠΑΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ / ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Πληροφορική Με Έμφαση Στις Κοινωνικές Και Πολιτικές Επιστήμες	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι η πληροφορική στις κοινωνικές και οικονομικές επιστήμες στοχεύουν στη δημιουργία υπηρεσιών και εργαλείων για το γενικό πληθυσμό και στην περίπτωση των επιχειρήσεων για την αγορά-στόχο. Η δημιουργία υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας για του καταναλωτές παρέχει το βασικό γνωστικό υπόβαθρο για την μελέτη της καταναλωτικής συμπεριφοράς με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής.
9	18985	ΤΟΜΑΡΑΣ	ΠΕΤΡΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
10	2507	ΜΑΜΑΛΗΣ	ΣΠΥΡΙΔΩΝ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ/ΔΙΠΑΕ	Μαρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών
11	7293	ΣΔΡΟΛΙΑΣ	ΛΑΜΠΡΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΓΕΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΛΑΡΙΣΑΣ / ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Συστήματα Επιχειρηματικών Διαδικασιών & Λειτουργιών	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι μέσω της έρευνας στα συστήματα επιχειρηματικών διαδικασιών και λειτουργιών εντοπίζονται τα προβλήματα, αναδεικνύονται οι ανάγκες και σχεδιάζονται λύσεις που θα βελτιώσουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Μέσα από την έρευνα σε αυτό το πεδίο αποκαλύπτονται οι επιχειρηματικές προτεραιότητες στο σχεδιασμό πληροφοριακών συστημάτων για την αξιοποίηση τους

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ							
A/A	Κωδικός Απέλλα	Επώνυμο	Όνομα	Βαθμίδα	Ίδρυμα/ Ερευνητικό Κέντρο	Γνωστικό Αντικείμενο	Τεκμηρίωση Συνάφειας
1	7645	ΜΟΥΖΑ	ΑΝΝΑ-ΜΑΡΙΑ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΔΙΠΑΕ	Διοίκηση Οργανισμών με έμφαση την εφαρμογή Ποσοτικών Μεθόδων στους Ανθρώπινους Πόρους του Δημοσίου	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο πλήρωση θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης, αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.
2	4817	ΚΑΜΕΝΙΔΟΥ	ΕΙΡΗΝΗ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ/ ΔΙΠΑΕ	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών
3	7222	ΧΥΖ	ΑΛΙΝΑ-ΜΠΑΡΜΠΑΡΑ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ /ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Στοιχεία Επιχειρησιακών Ερευνών, Προγραμματισμός Δράσης Επιχειρήσεων	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών ως μία βασική λειτουργία της διοίκησης αυτή της προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών.
4	5168	ΚΕΛΕΜΗΣ	ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ/ ΔΙΠΑΕ	Κατανεμημένα Συστήματα Πληροφορικής και Εφαρμογές της Χρήσης Η/Υ στο Εμπόριο και στην Οικονομία	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπο πλήρωση θέσης διότι εφαρμογές χρήσης των Η/Υ στο εμπόριο και την οικονομία συμπεριλαμβάνουν και τη χρήση των τεχνολογιών στην καταναλωτική συμπεριφορά.

5	3177	ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΕΘΝΩΝ & ΕΥΡΩΠΑΪΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ/ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Ποσοτικές Μέθοδοι με έμφαση στις Οικονομικές ή Πολιτικές Επιστήμες	ΑΔΑ: Ψ5ΥΜ46ΨΖ3Π-00Π Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι οι ποσοτικές μέθοδοι στις κοινωνικές και οικονομικές επιστήμες στοχεύουν στη στατιστική συμπερασματολογία για τον πληθυσμό και στην περίπτωση των επιχειρήσεων για την αγορά-στόχο. Η έρευνα σε αυτό το πεδίο διεξαγωγής ποσοτικής και ποιοτικής ανάλυσης παρέχει το βασικό γνωστικό υπόβαθρο για την μελέτη της καταναλωτικής συμπεριφοράς.
6	1626	ΦΡΑΓΚΟΥΛΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ/ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Πληροφορική	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης ως ταυτόσημο με τις τεχνολογίες πληροφορικής και χρησιμοποιείται – ανάμεσα στα άλλα – και για την μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή.
7	17836	ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ	ΧΡΗΣΤΟΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ /ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
8	6480	ΜΑΣΤΟΡΑΚΗΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ	ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (με έδρα τον Άγιο Νικόλαο)/ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	Μάρκετινγκ και Νέες Τεχνολογίες	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής.
9	7036	ΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ	ΛΕΩΝΙΔΑΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ/ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	Στρατηγική και Επιχειρησιακός Σχεδιασμός στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν ως στρατηγική επιλογή στη σύγχρονη επιχείρηση περιλαμβάνει τη μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών με τη χρήση των τεχνολογιών πληροφορικής
10	427	ΒΛΑΧΒΕΗ	ΑΣΠΑΣΙΑ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ/	Μάρκετινγκ	Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση

					ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	ΑΔΑ:	θέσης διότι το μάρκετινγκ περιλαμβάνει την μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών
11	1501	ΚΟΠΑΝΑΚΗΣ	ΙΩΑΝΝΗΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ (με έδρα τον Άγιο Νικόλαο)/ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ	Ανάλυση Δεδομένων Έρευνας Μάρκετινγκ	Ψ5ΥΜ46ΨΖ3Π-00Π Το γνωστικό αντικείμενο είναι συναφές με το γνωστικό αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης διότι η έρευνα μάρκετινγκ εστιάζεται στη διαχείριση και ανάλυση δεδομένων αναφορικά με τους πελάτες και τις αγορές. Αποκαλύπτοντας τις ανάγκες και τις προτιμήσεις των πελατών, η έρευνα μάρκετινγκ συμβάλλει στη μελέτη της συμπεριφοράς των καταναλωτών.

Ο Πρόεδρος του Τμήματος

Γιοβάνης Νικόλαος
Αναπλ. Καθηγητής